

Școala Gimnazială Nr. 1 Găiseni
Str. Principală, nr. 58, Găiseni, jud. Giurgiu
Tel./Fax: 0246.259.181

A.Fișă de activitate

Numele și adresa unității: Școala Gimnazială Nr. 1 Găiseni, strada Principală, nr. 58, comuna Găiseni, județul Giurgiu;

Nivelul de învățământ: primar, clasele I – IV;

Numarul de elevi: 200;

Numărul cadrelor didactice din școală: 15.

Coordonatorul activității: Mateescu Georgeta, director, 0746.251.231.

1. **Titlul activității:** SNOOPY ȘI PRIETENII SĂI;

2. **Domeniu:** Educație financiară;

3. **Scopul activității:** Elevii să cunoască valoarea banilor, să învețe să facă alegeri responsabile, să gândească pe termen lung și să-și fixeze obiective care să implice valoarea banilor.

4. **Obiectivele educaționale:**

- sa stie cât mai multe despre bani;
- să gestioneze banii cât mai eficient;
- să își dezvolte abilitatea de a lua decizii cât mai bune privind banii;
- să aplice cunoștințele specifice pentru organizarea de cunoaștere a banilor;
- manifestarea unui comportament social activ și responsabil în cadrul diferitelor grupuri;
- utilizarea corectă a termenilor specifici educației financiare;
- identificarea unor modalități de economisire a banilor.

5. **Număr total de elevi participanți:** 200 (procent de 100% de participare)

6. **Durata și locul desfășurării activității:** Activitatea s-a desfășurat pe parcursul a aproximativ două luni (martie-aprilie), încheindu-se pe data de 21.04.2016 la Școala Gimnazială Nr. 1 Găiseni și Căminul Cultural Găiseni, comuna Găiseni.

7. **Descrierea activității:**

Această activitate a pornit de la ideea că elevii trebuie să conștientizeze importanța banilor în societatea modernă și să descopere noi căi de economisire și de generare de bani prin stimularea imaginației și spiritului antreprenorial al elevilor prin derularea de activități specifice educației financiare fixându-se o serie de obiective care să ghideze derularea activităților către rezultate concrete evidențiate de manifestarea comportamentului elevilor.

Nouatatea desfășurării activității a constat în implicarea activă a partenerilor care au oferit un cadru propice acumulării de cunoștințe prin diversitatea de fise de lucru special concepute sau metoda de învățare prin joc alături de mascota programului, Snoopy, prin

vizionarea de filme animate educative și mai ales învățarea prin activități practice, elevii construind semne de carte cu scopul de a le comercializa la targ pentru a câștiga bani.

Activitatea s-a centrat mai ales pe dezvoltarea de competențe specifice creativității și independenței în gândire și luării de decizii corecte în legătură cu banii și cunoașterea utilizării corecte a acestora în diferite contexte ale vieții.

În cadrul acestei activități s-a încheiat un parteneriat între Scoala Gimnazială Nr. 1 Găiseni și compania MetropolitanLife Asigurări pentru a derula pentru elevii de la clasele I-IV activități privind educația financiară. Reprezentanți din partea companiei au derulat pe parcursul perioadei desemnate diferite activități frontale la clase cu copii privind alegerile bune privind banii și obiectivele pe termen lung.

Activitatea a fost organizată într-un mod adecvat nivelului de învățământ al elevilor, aceștia au lucrat pe fișe special concepute pentru nivelul lor de învățământ și au fost stimulați să ofere răspunsuri la diferite probleme implicând banii. Ei au fost îndemnați să creeze un semn de carte pe care îl vor vinde în cadrul unui târg pentru a învăța principiile financiare. La final elevii au vizionat un film tematic cu mascota proiectului, Snoopy, iar părinții au participat la o dezbatere privind educația financiară a copiilor, dar și a adulților.

Caracterul interdisciplinar al activității a fost oferit de diversitatea de modalități abordate în dezvoltarea acțiunilor inițiate utilizându-se metode de lucru care au împrumutat elemente de matematică și cunoaștere a mediului, lectură sau comunicare în limba română, toate contribuind la manifestarea armonioasă a mediului de lucru

În urma acestor activități interesul elevilor pentru școală a crescut semnificativ motivată de acumularea de noi metode de dezvoltare personală, acest lucru conducând la o schimbare de comportament la elevii participanți, aceștia devenind mult mai responsabili în problemele financiare, aceștia devenind parteneri ai părinților în luarea deciziilor.

8. Rezultatele obținute în urma desfășurării activității:

a) materiale

La finalul activității elevii au realizat sub îndrumarea lui Snoopy mai multe semne de carte pe care le vor vinde în cadrul unui târg, iar fondurile obținute vor fi utilizate pentru desfășurarea proiectului în continuare, oferind astfel un nivel de susenabilitate financiară și responsabilitate.

b) la nivel cognitiv

Elevii au acumulat informații noi legate de importanța banilor și de principiile educației financiare. Părinții, în cadrul dezbaterii, au acumulat noi informații privind economisirea veniturilor familiei și stimularea capacităților antreprenoriale ale copiilor lor.

c) la nivel formativ-educativ

Cei participanți și-au format deprinderea de a recunoaște formele de gestiune a banilor și a utilizării corecte a acestora în diferite contexte sociale.

9. Continuitate:

Deși a fost primul an în care s-a desfășurat parteneriatul, cadrele didactice, părinții, dar și elevii și-au manifestat dorința ca acest proiect să continue să se desfășoare mai departe în cadrul parteneriatului dintre școală și companie, prima oferind logistica necesară derulării acestor activități, iar cea din urmă expertiza profesională pentru o mai bună acumulare a informațiilor.

10. Motivația activității ca fiind cea mai bună

Activitatea „Snoopy și prietenii săi”, derulată de Școala Gimnazială Nr. 1 Găiseni împreună cu Metropolitan Life Asigurări, a răspuns unei nevoi tot mai acute în societatea de astăzi de a sensibiliza pe elevi cu privire la problematica banilor și a băncilor, noțiuni de care se lovesc tot mai des în mass-media de astăzi.

În primul rând, această activitate vine pe fondul discuțiilor din societatea civilă de introducere a disciplinei „Educație financiară” în școli, iar această activitate premerge acea disciplină și îi pregătește pe elevi să se acomodeze cât mai repede cu noțiunile specifice acestei noi materii.

În al doilea rând toate elementele specifice dezvoltării unor competențe de investigare a fenomenului bancar și identificarea intereselor proprii și a unor mijloace de economisire și gestionare a banilor din partea elevilor sunt explicate cât mai clar de către reprezentanți ai firmei Metropolitan Life Asigurări, profesioniști, care alături de cadrele didactice participante, au transmis elevilor prin intermediul activităților dezvoltate împreună, având ca finalitate un mai bun comportament financiar. De asemenea, implicarea părinților în proiect a condus la o conștientizare din partea acestora a importanței utilizării tehnicilor bancare și formarea unui comportament financiar corect în cadrul familiei.

În concluzie consider că această activitate este cea mai bună pentru că a contribuit la dezvoltarea mai multor competențe cheie pentru elev precum: competențe matematice și competențe de bază în științe și tehnologii, competență digitală, spirit de inițiativă și antreprenoriat, sensibilizare și exprimare culturală, competențe sociale și civice.

De aceea cred că această activitate merită să câștige, pentru că a adus un real câștig întregii comunități.

B. MĂRTURII

a) organizatori

Serban Stefan, angajat Metropolitan Life

„Am descoperit în școala dumneavoastră elevi dornici să învețe despre bani și să participe la activitățile derulate de noi, cadre didactice care ne-au fost alături tot timpul, îndrumându-ne pașii în derularea acțiunilor și nu în ultimul rând, părinți care au înțeles că o educație financiară corectă poate conduce la o mai bună viață socială.”.

Mateescu Georgeta, director

„Le mulțumesc celor de la Metropoliatn Life pentru activitățile foarte interesante pe care le-au desfășurat în școala noastră și pentru noțiunile noi legate de educație financiară pe care le-au urmărit în relațiile cu elevii și părinții.”

b) *elevi*

Mandea Silvia, elevă în clasa a II-a, Căscioarele

„Mi-au plăcut foarte mult fișele cu Snoopy care m-au învățat să am grijă mai mare de banii mei sau pe cei pe care îi primesc de la părinți și am învățat cum aș putea să câștig și eu bani, dar când voi fi mai mare”.

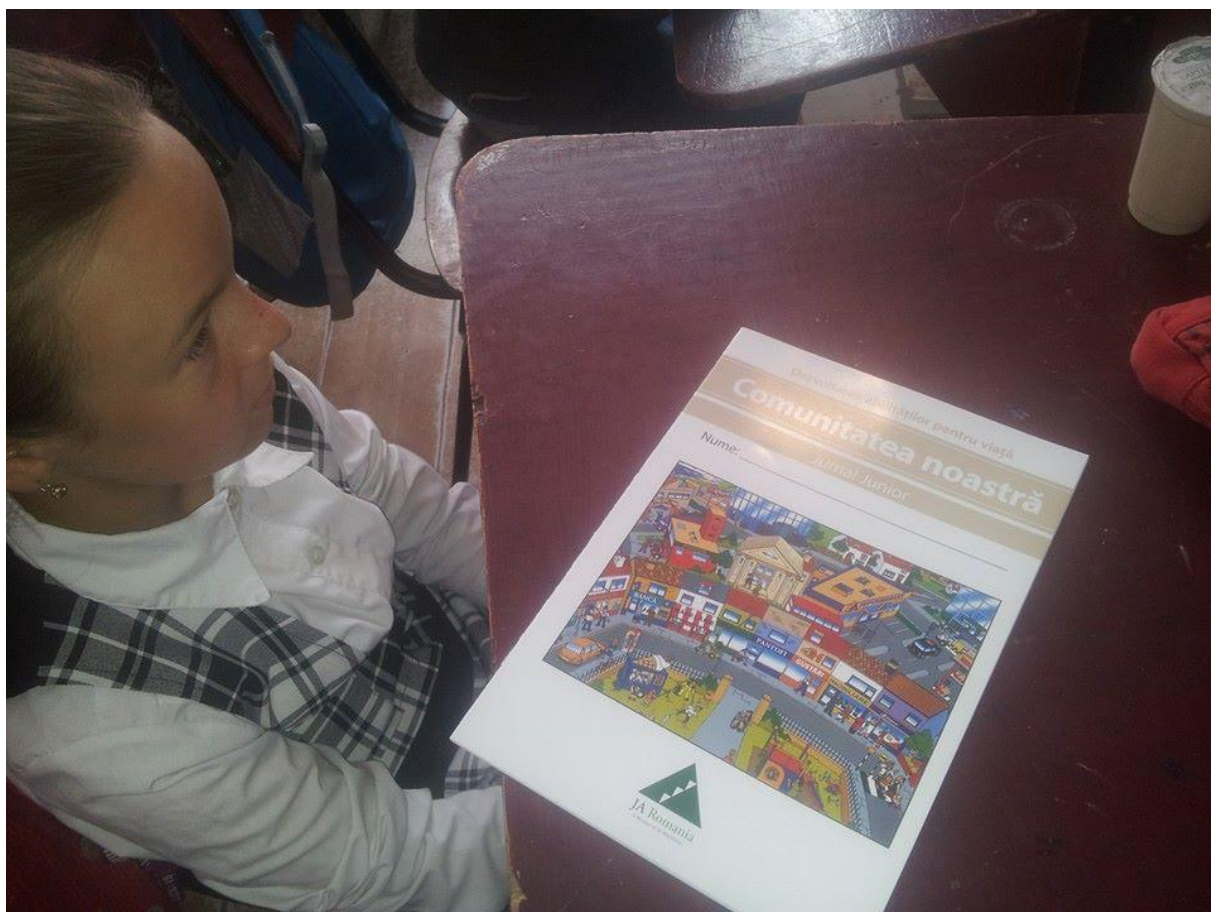
c) *părinți*

Claudia Șovari, părinte

„Fiica mea a venit în prima zi acasă și mi-a povestit despre un cățel Snoopy care a învățat-o multe lucruri pe care nu le știa despre bani. Am rămas puțin mirată, dar când am participat la activitatea cu cei de la Metropolitan Life și cei de la școală am înțeles că această activitate a fost întradevăr utilă pentru că și părinții au descoperit lucruri interesante despre bani și lucrul cu băncile. Aș fi încântată să mai particip la astfel de proiecte.”.

C:Anexe











JURNAL JUNIOR



ALEGE-ȚI JUCĂRIA CARE ÎȚI PLACE

Numele meu: _____

Alege-ți jucăria care îți place

					?
---	---	---	---	--	---



DE ÎNDATĂ CE NOU MEA SECRE-
TARĂ MI A ÎNGE-
VUI PUTEA ÎNCEPE
MUNCĂ

